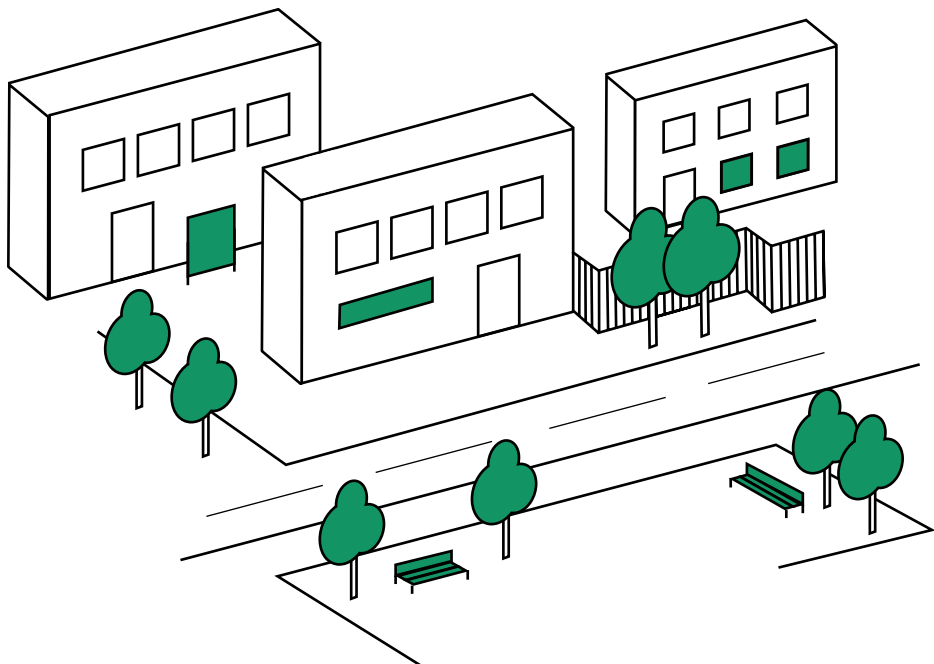




# Przewodnik po projekcie uchwały krajobrazowej Miasta Zielonka

REKLAMA • SZYLD • MAŁA ARCHITEKTURA • OGRODZENIE



REKLAMA • SZYLD • MAŁA ARCHITEKTURA • OGRODZENIE

# Szanowni Państwo, Drogi Mieszkańcy,

miło mi Państwa poinformować, że zmierzamy do zakończenia procedury opracowania projektu tzw. uchwały krajobrazowej Miasta Zielonka.

Czym jest uchwała krajobrazowa i czemu ma służyć?

Uchwała krajobrazowa jest nowym dokumentem regulującym sytuowanie w przestrzeni miasta elementów znaczących dla jego wizerunku i ładu przestrzennego, czyli: reklam, szyldów, ogrodzeń i obiektów małej architektury, np.: ławek, placów zabaw. Uchwała opisuje też ich typy, gabaryty, a w niektórych przypadkach nawet kolory. Jest to swego rodzaju instrukcja obsługi wskazująca co, jak i gdzie można umieszczać na terenie miasta. Wskutek zmiany przepisów ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, ustalenia dotyczące obiektów małej architektury i ogrodzeń, nie mogą być regulowane jak do tej pory w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego.

Obecny brak regulacji prawnych w zakresie sytuowania reklam skutkował nieakceptowalnym oszpeccaniem, a w wielu przypadkach zaśmiecaniem wielu obszarów naszego miasta. Zjawisko to doprowadziło do powstania chaosu reklamowego negatywnie odznaczającego się w krajobrazie.

Opracowanie przedmiotowego projektu uchwały poprzedziły konsultacje społeczne, które przeprowadziliśmy w okresie wakacyjnym 2018 roku, i które pozwoliły nam poznać opinie oraz oczekiwania mieszkańców w zakresie wizerunku Zielonki. Wnioski z konsultacji zostały zsyntetyzowane i wprowadzone do zapisów projektu uchwały. W tym miejscu podkreślamy, iż 85% osób uczestniczących w badaniu ankietowym uważa, że należy uporządkować przestrzeń Miasta Zielonka w zakresie lokalizacji i wyglądu reklam, a 67% osób wyraziło spostrzeżenie, iż na terenie Zielonki jest za dużo reklam.

Samorząd Zielonki pozbawiony jest podstaw prawnych do walki z wyżej opisanym zjawiskiem. Dopiero po wejściu w życie tzw. uchwały krajobrazowej Miasto będzie mogło reagować na zjawisko dewastacji przestrzeni miejskiej.

Jednocześnie należy zaznaczyć, że wprowadzenie w życie zapisów tzw. uchwały krajobrazowej nie będzie prowadziło do całkowitego zakazu umieszczania reklam czy szyldów. Uchwała jedynie pozwoli dopilnować, by wszyscy reklamodawcy dostosowali się do tych regulacji – co z czasem wyeliminuje chaos reklamowy. Reklamodawcy będą mogli konkurować w przestrzeni na równych zasadach. Dany lokal będzie miał szyld tej samej wielkości, co obok niego. Zbiór zasad sytuowania reklam, obiektów małej architektury i ogrodzeń przyczyni się do uproszczenia i ułatwienia dla mieszkańców i przedsiębiorców wszelkich formalności z tym związanych.

Ponadto, informujemy, iż obiekty małej architektury oraz ogrodzenia (z wyjątkiem wykonanych z blachy), istniejące na terenie Zielonki w dniu wejścia uchwały, nie będą musiały być dostosowywane

do nowych zasad. Wymóg dostosowania do wytycznych zawartych w uchwale krajobrazowej będzie dotyczyć tablic i urządzeń reklamowych oraz szyldów.

Uchwała w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń jest aktem prawa miejscowego, do którego przyjęcia Rada Miasta Zielonka jest uprawniona na mocy kompetencji przekazanych samorządom w art. 37a Ustawy z dnia 27.03.2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t. j. Dz.U. z 2020 r. poz. 293 z późn. zm.). Projekt dokumentu sporządzany jest przez organ wykonawczy gminy, czyli Burmistrza Miasta Zielonka i podległy mu Urząd.

Zachęcamy Państwa do uważnej lektury niniejszego przewodnika. Służyć ma on przede wszystkim poinformowaniu Państwa o przygotowanym projekcie i wyłożeniu go do publicznego wglądu oraz wyjaśnieniu w formie infografik kwestii w nim zawartych. To nie są obowiązujące przepisy. Finalną wersję stanowić będzie uchwała, którą po ewentualnych zmianach, mamy nadzieję, podejmie Rada Miasta Zielonka. Wówczas otrzymają Państwo broszurę z treścią uchwały krajobrazowej i przewodnikiem obrazującym nowe obowiązujące zasady sytuowania obiektów małej architektury, ogrodzeń i nośników reklamy.

Obecnie jesteśmy na etapie wyłożenia projektu do publicznego wglądu. Jest to czas, w którym formalnie mogą Państwo zgłaszać swoje uwagi do projektu. Zapraszamy również do dyskusji o przedmiotowym projekcie podczas spotkania, które zaplanowane jest w październiku. Szczegółowe informacje i harmonogram działań związanych z procedowaniem projektu uchwały krajobrazowej znajdą Państwo na stronie nr 19 niniejszego przewodnika.

Wspólnie zadbajmy o wizerunek i estetykę naszej Zielonki.

Burmistrz Miasta Zielonka



Kamil Michał Iwandowski

Z-ca Burmistrza Miasta Zielonka



Robert Pomorski

# 1. REKLAMA

## ■ REKLAMA

Zgodnie z definicją zawartą w Ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym – to „upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne”.

## ■ TABLICA REKLAMOWA

Przez tablicę reklamową ustawa rozumie „przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, w szczególności baner reklamowy, reklamę naklejaną na okna budynków i reklamy umieszczane na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem”.

## ■ URZĄDZENIE REKLAMOWE

Urządzeniem reklamowym jest – w myśl przepisów ustawy – przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, inny niż tablica reklamowa, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem”.

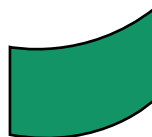
## ■ SZYLD

Ustawa wyróżnia specyficzny rodzaj reklamy, promującej działalność prowadzoną w obrębie tej samej nieruchomości, na której jest dana instalacja reklamowa. Tego typu rozwiązanie nazywane jest szyldem. Ponieważ zgodnie z przepisami każdy przedsiębiorca ma prawo do czytelnego oznaczenia miejsca prowadzenia przez siebie działalności, szyldy zostały objęte w uchwale osobnymi regulacjami.

## 2. DEFINICJE ZAWARTE W PROJEKCIE UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ

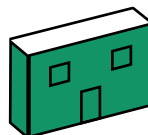
### ■ BANER REKLAMOWY

Jest to tablica reklamowa wykonana z tkaniny, miękkiego tworzywa sztucznego lub papierowej folii, nieposiadająca własnej konstrukcji.



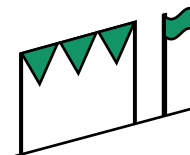
### ■ ELEWACJA

Jest to zewnętrzna ściana budynku ze wszystkimi znajdującymi się na niej elementami.



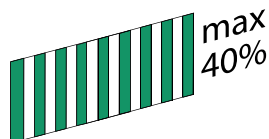
### ■ FLAGA REKLAMOWA I PROPORZEC

Są to urządzenia reklamowe wykonane z miękkiego materiału, umieszczone na maszcie wolnostojącym, niepołączone trwale z gruntem.



### ■ OGRODZENIE PEŁNE

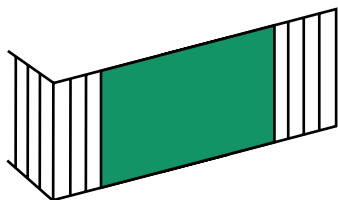
Jest to takie ogrodzenie, w którym powierzchnia prześwitów wynosi nie więcej niż **40%** całej powierzchni ogrodzenia.



### ■ REKLAMA OKOLICZNOŚCIOWA

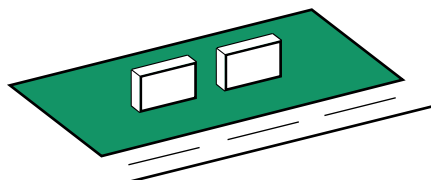
Jest to baner reklamowy, tablica reklamowa lub inne urządzenie reklamowe umieszczane tymczasowo, służące reklamie imprez okolicznościowych, imprez masowych, wydarzeń tymczasowych, o charakterze wydarzeń kulturalnych, sportowych, społecznych lub charytatywnych, dla których określone są daty ich rozpoczęcia i zakończenia.





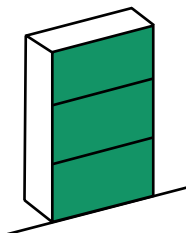
### ■ **REKLAMA WYBORCZA**

Jest to rodzaj reklamy okolicznościowej, obejmującej treści i grafiki wyborcze, referendalne, reklamę kandydatów lub organizacji na potrzeby kampanii wyborczej.



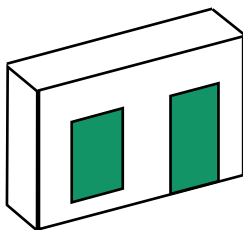
### ■ **TEREN**

Jest to fragment obszaru objętego planem, o określonym przeznaczeniu lub określonych zasadach zagospodarowania, wydzielony na rysunku miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego liniami rozgraniczającymi.



### ■ **TOTEM**

Jest to urządzenie reklamowe, trwale połączone z gruntem, wolnostojące, o pionowej konstrukcji, na którym istnieje możliwość zamieszczenia więcej niż jednej reklamy lub szyldu.



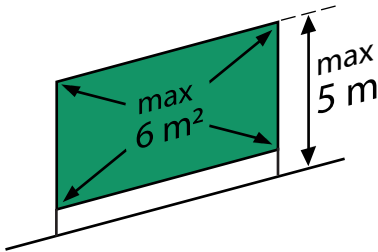
### ■ **WITRYNA**

Jest to okno lub okna, w tym szczególnie okna wystawowe, a także drzwi lokalu użytkowego służące szczególnie ekspozycji towarów lub prezentacji usług danego lokalu użytkowego.

**POZOSTAŁE OKREŚLENIA UŻYTE W UCHWALE NALEŻY ROZUMIEĆ ZGODNIE Z ICH DEFINICJAMI OKREŚLONYMI W PRZEPISACH ODRĘBNYCH.**

### 3. TABLICE I URZĄDZENIA REKLAMOWE (NIE DOTYCZY SZYLDÓW)

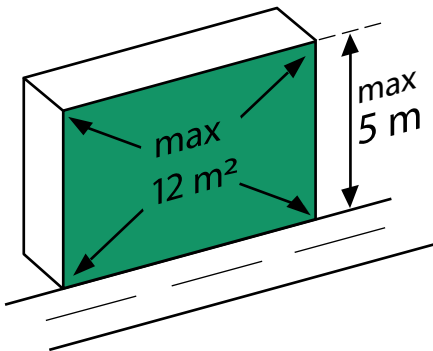
#### ■ WOLNOSTOJĄCE TABLICE I URZĄDZENIA



Maksymalna powierzchnia ekspozycji - 6 m<sup>2</sup>.

Tablice i urządzenia reklamowe mogą być montowane maksymalnie do wys. 5 m nad poziomem terenu.

#### ■ WOLNOSTOJĄCE TABLICE I URZĄDZENIA Z LOKALIZACJĄ NA NIERUCHOMOŚCIACH PRZYŁĘŻYCH DO DRÓG WOJEWÓDZKICH

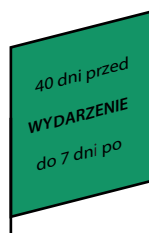
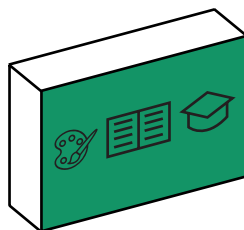
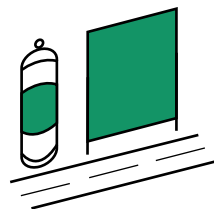
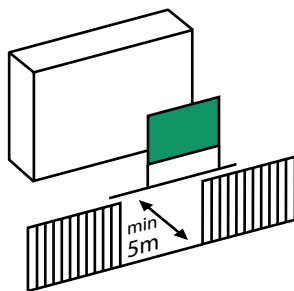


Maksymalna powierzchnia ekspozycji - 12 m<sup>2</sup>.

Tablice i urządzenia reklamowe mogą być montowane maksymalnie do wys. 5 m nad poziomem terenu.

## ZASADY LOKALIZOWANIA TABLIC I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH

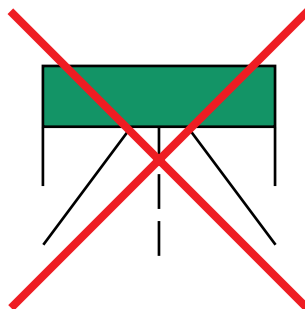
- Tablice i urządzenia można lokalizować w granicach terenów, wyznaczonych w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego.  
W przypadku braku takiego planu, tablice i urządzenia można lokalizować na nieruchomości, zachowując co najmniej **5 m** od jej granic.
- Miejskie tablice reklamowe i miejskie słupy ogłoszeniowe można lokalizować w pasach dróg publicznych i na terenach miejskich.
- Murale (wielkoformatowe grafiki ściennie) można wykonywać na elewacjach budynków. Mural musi spełniać następujący warunek: zawiera treści i wartości artystyczne, popularnonaukowe, historyczne lub edukacyjne.
- Reklamy okolicznościowe można lokalizować na terenie Miasta Zielonka na okres nie dłuższy niż na **40 dni przed** rozpoczęciem wydarzenia i **do 7 dni po** jego zakończeniu.



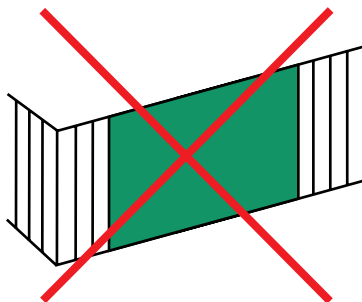


## ZAKAZ SYTUOWANIA TABLIC I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH (NIE DOTYCZY REKLAM OKOLICZNOŚCIOWYCH I WYBORCZYCH)

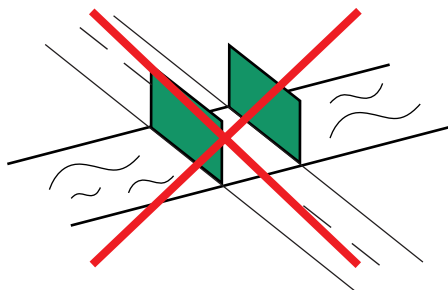
- Nad drogami i placami publicznymi



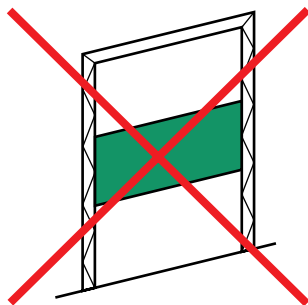
- Na ogrodzeniach (nie dotyczy szyldów)



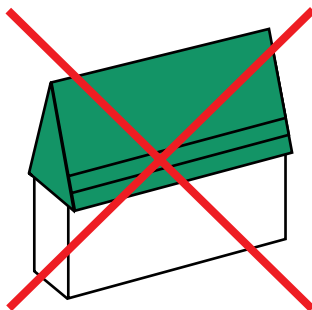
- Na mostach, wiaduktach, przepustach i kładkach



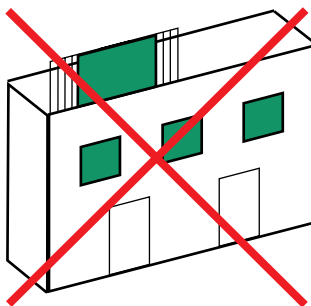
- Na budowach i urządzeniach infrastruktury technicznej, a szczególnie na: latarniach, słupach sieci linii uzbrojenia technicznego (linie energetyczne, telefoniczne), stacjach transformatorowych

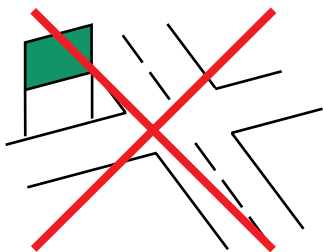


- Na dachach budynków

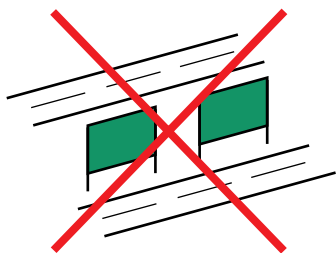


- Na elewacjach budynków, w tym na: barierkach, balustradach, oknach, witrynach, na detalach architektonicznych, gzymsach, pilastrach, krawędziach, uskokach, kolumnach i ornamentach





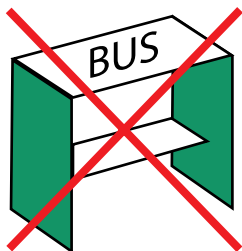
- W miejscach, w których ustawienie reklamy spowodowałoby ograniczenie widoczności i bezpieczeństwa uczestników ruchu drogowego



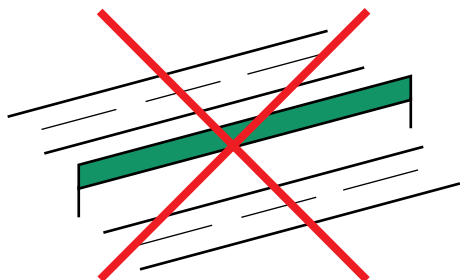
- W pasie dzielącym jezdnie



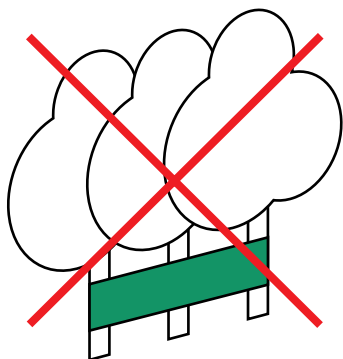
- Miejscach parkingowych



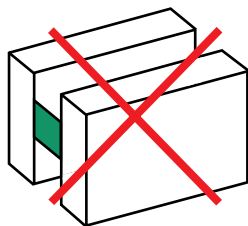
- Na wiatach przystankowych



■ Na barierkach oddzielających jezdnie

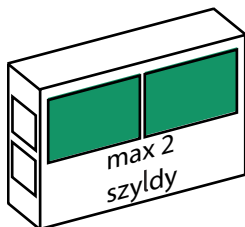


■ Na drzewach i w szpalerach drzew

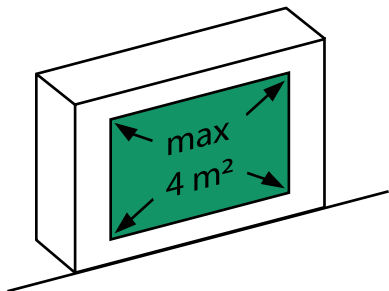


■ Banerów reklamowych nie można umieszczać pomiędzy: obiektami budowlanymi, roślinnością, ogrodzeniami, barierami ochronnymi, ekranami akustycznymi i barierkami.

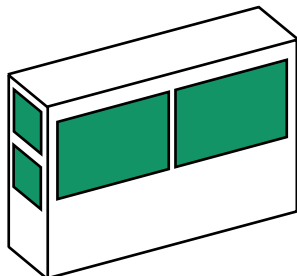
## 4. ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA SZYLDÓW



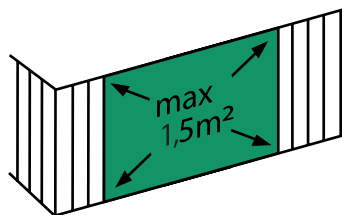
- Każdy podmiot prowadzący działalność może umieścić maksymalnie **2** szyldy na terenie nieruchomości, na której prowadzi działalność (np. na budynku, ogrodzeniu).



- Maksymalna wielkość pojedynczego szyldu płaskościnnego, sytuowanego na elewacji budynku wynosi **4 m<sup>2</sup>**.



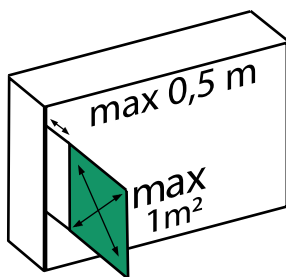
- Szyldy należy umieszczać na elewacji budynku na jednym poziomie lub w jednym pionie.



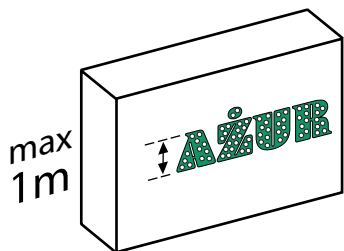
■ Szyldy płaszczyznowe sytuowane na ogrodzeniach nie mogą:

- być większe niż **1,5 m<sup>2</sup>**,
- przekraczać wysokości ogrodzenia.

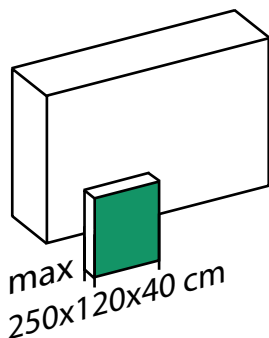
Uchwała zezwoli na **1 szyld** na ogrodzeniu.



■ Szyldy można umieszczać na wysięgniku, mocowanym do ściany budynku, przy czym długość wysięgnika nie może przekroczyć **0,5 m**. Szyld zamocowany w ten sposób nie może być większy niż **1m<sup>2</sup>**.

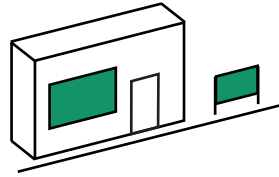


■ Szyld można zamieszczać płasko na elewacji w formie ażurowych liter bądź symboli o wysokości nie przekraczającej **1 m**.

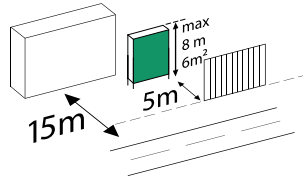
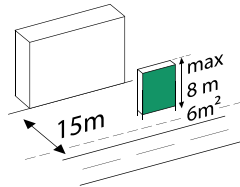


■ Szyld w postaci wolnostojącego urządzenia reklamowego można zamontować bezpośrednio przed głównym wejściem do budynku, w którym przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą. Taki szyld może mieć maksymalny rozmiar **250 cm x 120 cm x 40 cm** (wysokość x szerokość x grubość).

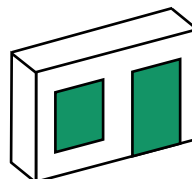
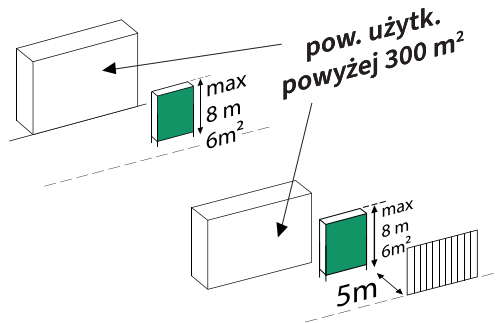
- Lokale oraz ogródki gastronomiczne zlokalizowane w obszarach przestrzeni publicznej mogą umieszczać jeden dodatkowy szyld w bezpośrednim sąsiedztwie wejścia.



- W przypadku budynków zlokalizowanych w odległości min. **15 m** od krawędzi jezdni, w których prowadzona jest działalność, można umieścić totem o wysokości do **8 m** i maksymalnej powierzchni ekspozycji do **6 m<sup>2</sup>** w granicach terenu, zgodnie z liniami zabudowy określonymi w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego lub w przypadku jego braku w odległości **5 m** od granicy nieruchomości.



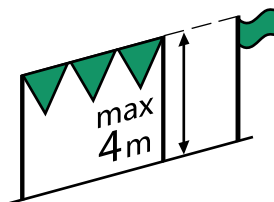
- W przypadku budynków usługowych o powierzchni użytkowej powyżej **300 m<sup>2</sup>** oraz stacji paliw - można umieścić totem o wysokości do **8 m** i maksymalnej powierzchni ekspozycji **6 m<sup>2</sup>** dla jednego szyldu, w granicach terenu, zgodnie z liniami zabudowy określonymi w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego lub w przypadku jego braku w odległości **5 m** od granicy nieruchomości.



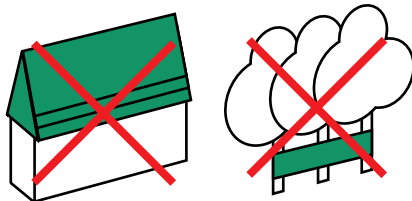
- Szyldy w formie naszybowej można umieszczać na całej powierzchni witryny.

- Szyldy w formie naszybowej można umieszczać na całej powierzchni witryny.

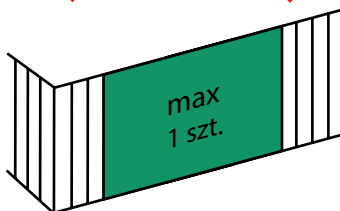
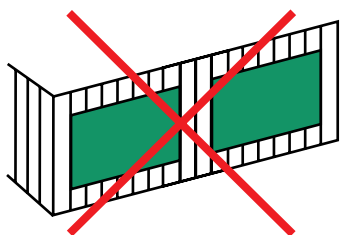
Flagi reklamowe i proporce nie mogą być wyższe niż **4m**.



- Nie można umieszczać szyldów na dachach budynków, drzewach i w szpalerach drzew.



- Nie można umieszczać na ogrodzeniach więcej niż jednego szyldu, bez względu na liczbę prowadzonych działalności na nieruchomości.

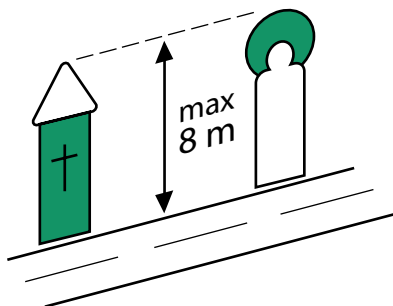




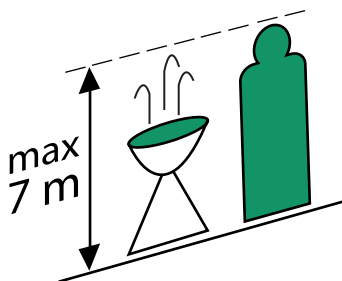
## 5. MAŁA ARCHITEKTURA

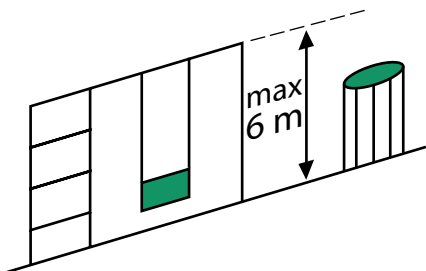
### MAKSYMALNE WYSOKOŚCI OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY:

- 8 m dla obiektów kultu religijnego, takich jak kapliczki, krzyże przydrożne, figury

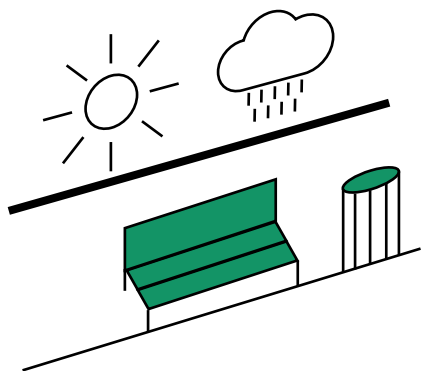


- 7 m dla posągów, wodotrysków i innych obiektów architektury ogrodowej

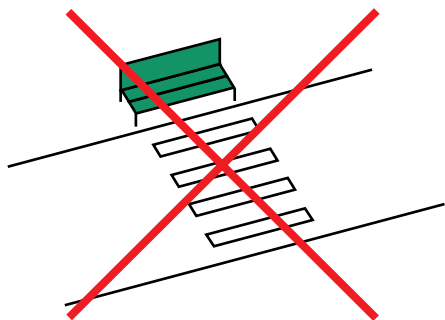




- **6 m** dla obiektów użytkowych służących rekreacji codziennej i utrzymaniu porządku.



- Obiekty małej architektury muszą być wykonane z materiałów wytrzymałych mechanicznie i odpornych na warunki atmosferyczne i dewastację.



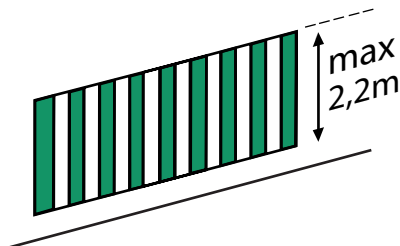
- Nie można lokalizować obiektów małej architektury w sposób kolidujący z zachowaniem ciągłości przejść pieszych.

## 6. OGRODZENIA

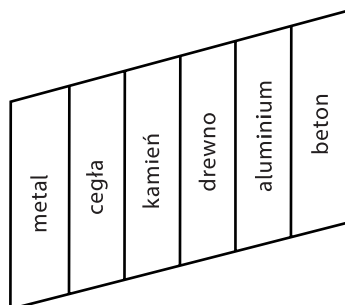
### OD STRONY DRÓG NA TERENIE MIASTA ZIELONKA

**UWAGA!** Poniższe zasady nie dotyczą ogrodzeń tymczasowych, lokalizowanych w szczególności w celu zabezpieczenia terenu na czas budowy, remontu lub wykonywania robót budowlanych

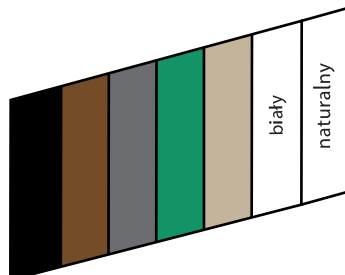
■ Maksymalna wysokość ogrodzenia wynosi **2,2 m** z wyjątkiem terenów przyległych do dróg wojewódzkich oraz terenów inwestycyjnych przylegających do rowów melioracyjnych i obwałowań rzeki, ogrodzeń boisk sportowych lub ogrodzeń innych obiektów wymagających spełnienia warunków określonych w przepisach odrębnych.

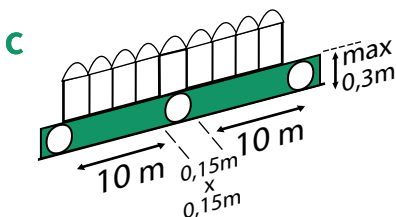
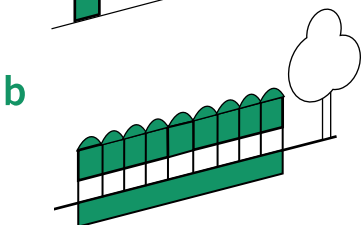
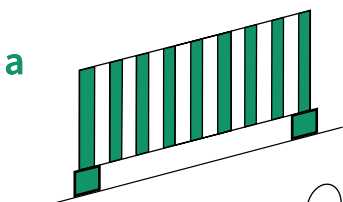
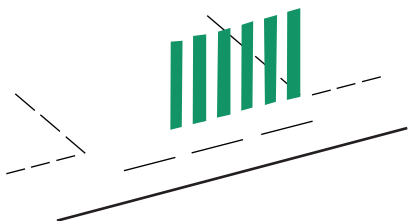
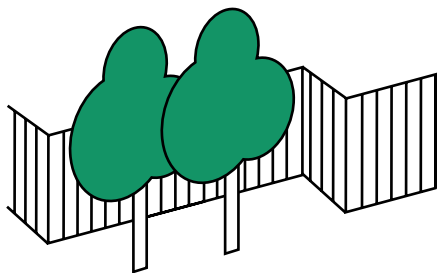


■ Katalog materiałów, z których można wykonać ogrodzenie: metal, cegła, kamień, drewno, aluminium, beton.



■ Dozwolona kolorystyka ogrodzeń: odcienie czerni, brązu, szarości, zieleni, brzo i bieli lub naturalne kolory materiałów wymienionych powyżej.





■ Uchwała umożliwi w przypadkach uzasadnionych np. ukształtowaniem terenu, zagospodarowaniem terenu, lokalizacją drzew, przebiegiem sieci infrastruktury technicznej lub wymogami zachowania przepisów odrębnych, lokalizację ogrodzenia poza linią rozgraniczającą teren, określoną w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego. Jednak to przesunięcie musi się odbyć w głąb działki.

■ Ogrodzenia od strony dróg publicznych należy lokalizować w liniach rozgraniczających teren, określonych w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego.

■ Na terenie Warszawskiego Obszaru Chronionego Krajobrazu należy budować ogrodzenia w sposób umożliwiający migrację małych zwierząt, poprzez zastosowanie jednego z poniższych rozwiązań:

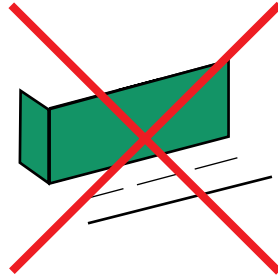
a) ogrodzeń na fundamentach punktowych

b) ogrodzeń z podmurówką niewystającą ponad poziom gruntu

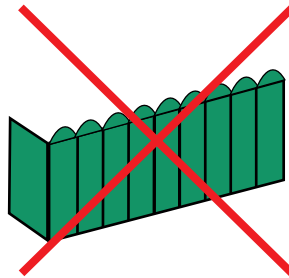
c) ogrodzeń z podmurówką o maks. wysokości **0,3 m**, z zachowaniem w niej otworów o minimalnej średnicy **0,15 m** lub wymiarach **0,15 m x 0,15 m**, w rozstawie **co 10 m**, usytuowanych na poziomie gruntu.

## UCHWAŁA WPROWADZI ZAKAZ

- Stosowania ogrodzeń pełnych od strony dróg publicznych



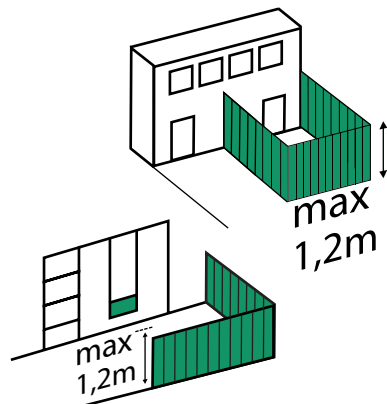
- Sytuowania ogrodzeń z blachy



- zakaz sytuowania ogrodzeń na terenach zabudowy wielorodzinnej, z wyłączeniem:

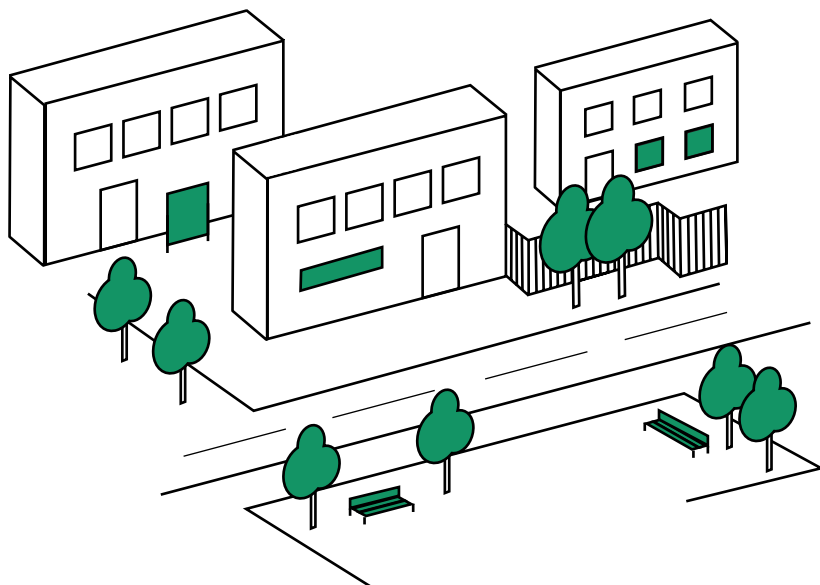
- ogrodzeń, o wysokości nie większej niż **1,2 m**, wokół przedogródków wydzielonych dla lokali w parterze,

- ogrodzeń, o wysokości nie większej niż **1,2 m**, bezpośrednio otaczających place zabaw



## 7. USTALENIA PRZEJŚCIOWE

- Zakazy, zasady lub warunki określone w uchwale nie będą dotyczyć obiektów małej architektury oraz ogrodzeń, które istniały w dniu wejścia w życie tej uchwały.
- Wyjątek stanowią ogrodzenia wykonane z blachy, które należy dostosować do wytycznych zawartych w uchwale w ciągu 12 miesięcy od dnia wejścia w życie tej uchwały.
- Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, istniejące w dniu wejścia w życie uchwały, należy dostosować do zawartych w uchwale zasad i warunków, w terminie 12 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.
- Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, zrealizowane na podstawie decyzji o pozwoleniu na budowę, istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały, nie podlegają obowiązkowi ich dostosowania do zakazów, zasad lub warunków określonych w niniejszej uchwale.



## 8. HARMONOGRAM PROCEDOWANIA PROJEKTU UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>24 września<br/>-<br/>22 października<br/>2020 r.</p> | <p>Wyłożenie projektu uchwały do publicznego wglądu:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ w siedzibie Urzędu Miasta Zielonka przy ul. Lipowej 5, w godz. pracy urzędu (poniedziałek 8.00 - 17.00, wtorek - czwartek - 8.00 - 16.00, piątek - 8.00 - 15.00)</li><li>■ stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej (BIP) <a href="https://bip.zielonka.pl/urzed,m,1106,kodeks-krajobrazowy.html">https://bip.zielonka.pl/urzed,m,1106,kodeks-krajobrazowy.html</a></li></ul> |
| <p>8 października 2020 r.,<br/>godz. 18.00</p>           | <p>Dyskusja publiczna nad przyjętymi w projekcie uchwały zasadami</p> <p>Spotkanie odbędzie się w Sali Konferencyjnej Urzędu Miasta Zielonka, przy ul. Lipowej 5</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p>5 listopada 2020 r.</p>                               | <p>Nieprzekraczalny termin składania uwag do projektu uchwały.</p> <p>Uwagi można wnosić:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ pisemnie na adres Urzędu Miasta Zielonka, ul. Lipowa 5, 05-220 Zielonka,</li><li>■ za pomocą elektronicznych środków komunikacji elektronicznej, zgodnie z art. 8c z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 293.)</li></ul>                                                                  |

## Miasto Zielonka



ul. Lipowa 5, 05-220 Zielonka  
tel.: 22 761 39 00, [um@zielonka.pl](mailto:um@zielonka.pl)  
[www.zielonka.pl](http://www.zielonka.pl)