

UCHWAŁA

Rady Miasta Zielonka

z dnia.....

w sprawie: zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie Miasta Zielonka

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 713 ze zm.) oraz art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 293 ze zm.) Rada Miasta Zielonka, celem podniesienia komfortu życia mieszkańców Miasta, poprzez prawidłowe kształtowanie ładu przestrzennego w Mieście Zielonka oraz dążąc do ochrony i wzmocnienia walorów krajobrazowych miasta Zielonka, uchwala co następuje:

PRZEPISY OGÓLNE

§1

Uchwala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane.

§2

Integralną częścią uchwały jest rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych uwag wniesionych do wyłożonego do publicznego wglądu projektu uchwały, stanowiące załącznik nr 1.

§3

1. Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) **banerze reklamowym** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową wykonaną z tkaniny, miękkiego tworzywa sztucznego lub papierowej folii, nieposiadającą własnej konstrukcji;
- 2) **elewacji** - należy przez to rozumieć zewnętrzną ścianę budynku ze wszystkimi znajdującymi się na niej elementami;
- 3) **fladze reklamowej i proporcach** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe wykonane z miękkiego materiału, umieszczone na maszcie wolnostojącym, niepołączone trwale z gruntem;
- 4) **ogrodzeniu pełnym** – należy przez to rozumieć takie ogrodzenie, w którym powierzchnia prześwitów wynosi nie więcej niż 40% całej powierzchni ogrodzenia;
- 5) **reklamie okolicznościowej** – należy przez to rozumieć baner reklamowy, tablicę reklamową lub inne urządzenie reklamowe umieszczane tymczasowo, służące reklamie imprez okolicznościowych, imprez masowych, wydarzeń tymczasowych, o charakterze wydarzeń kulturalnych, sportowych, społecznych lub charytatywnych, dla których określone są daty ich rozpoczęcia i zakończenia;
- 6) **reklamie wyborczej** – należy przez to rozumieć szczególny rodzaj reklamy okolicznościowej, obejmującej treści i grafiki wyborcze, referendalne, reklamę kandydatów lub organizacji na potrzeby kampanii wyborczej;

- 7) **teren** – należy przez to rozumieć fragment obszaru objętego planem o określonym przeznaczeniu lub określonych zasadach zagospodarowania, wydzielony na rysunku miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego liniami rozgraniczającymi;
 - 8) **totemie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, trwale połączone z gruntem, wolnostojące, o pionowej konstrukcji, na którym istnieje możliwość zamieszczenia więcej niż jednej reklamy lub szyldu;
 - 9) **witrynie** - należy przez to rozumieć okno lub okna, w tym szczególnie okna wystawowe, a także drzwi lokalu użytkowego służące szczególnie ekspozycji towarów lub prezentacji usług danego lokalu użytkowego.
2. Pozostałe określenia użyte w uchwale należy rozumieć zgodnie z ich definicjami określonymi w przepisach odrębnych.

USTALENIA SZCZEGŁOWE

§4

1. Zasady i warunki sytuowania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, niebędącymi szyldami**:
 - 1) ustala się parametry tablic i urządzeń reklamowych:
 - a) dla wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, maksymalna powierzchnia ekspozycji wynosi 6 m² i maksymalna wysokość, licząc od poziomu terenu, wynosi 5 m,
 - b) dla wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, zlokalizowanych na nieruchomościach bezpośrednio przyległych do dróg wojewódzkich, maksymalna powierzchnia ekspozycji wynosi 12 m² i maksymalna wysokość, licząc od poziomu terenu wynosi 5m;
 - 2) dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w granicach terenów, zgodnie z liniami zabudowy określonymi w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego lub w przypadku jego braku - w odległości 5 m od granicy działki;
 - 3) dopuszcza się sytuowanie miejskich tablic reklamowych i miejskich słupów ogłoszeniowych w pasach dróg publicznych i na terenach miejskich;
 - 4) dopuszcza się sytuowanie murali, zawierających treści i wartości artystyczne, popularnonaukowe, historyczne lub edukacyjne, będących wielkoformatową grafiką ścienną, wykonaną na elewacji budynku;
 - 5) dopuszcza się sytuowanie reklam okolicznościowych, instalowanych na okres nie dłuższy niż na 40 dni przed rozpoczęciem wydarzenia i do 7 dni po jego zakończeniu;
 - 6) zakazuje się umieszczanie banerów reklamowych pomiędzy: obiektami budowlanymi, roślinnością, ogrodzeniami, barierami ochronnymi, ekranami akustycznymi, wiaduktami, barierkami.
 - 7) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
 - a) nad drogami i placami publicznymi,
 - b) na ogrodzeniach,
 - c) na mostach, wiaduktach, przepustach i kładkach,
 - d) na budowach i urządzeniach infrastruktury technicznej, w szczególności takich jak: latarnie, słupy linii sieci uzbrojenia terenu, stacje transformatorowe,
 - e) na dachach budynków,
 - f) na elewacjach budynków, w tym na barierkach, balustradach i otworach okiennych oraz witrynach, na detalach architektonicznych, na gzymsach, pilastrach, krawędziach, uskokach, kolumnach, ornamentach,
 - g) w miejscach ograniczających widoczność i bezpieczeństwo od strony ciągów ulicznych i pieszych,

- h) w pasie dzielącym jezdnie,
 - i) w miejscach parkingowych,
 - j) na wiatkach przystankowych,
 - k) na barierkach oddzielających jezdnie,
 - l) na drzewach i w szpalerach drzew;
- 8) reklamy okolicznościowe i reklamy wyborcze nie są objęte ustaleniami zawartymi w pkt. 6 i 7;
- 9) zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, niebędących szyldami, muszą być zgodne z przepisami odrębnymi.
2. zasady i warunki sytuowania **szyldów na terenie Miasta Zielonka:**
- 1) dopuszcza się dla każdego podmiotu prowadzącego działalność na terenie nieruchomości, sytuowanie maksymalnie 2 szyldów dla danej działalności;
 - 2) ustala się maksymalną wielkość 4 m² dla pojedynczego szyldu płaszczyznowego, sytuowanego na elewacji budynku;
 - 3) ustala się sytuowanie szyldów na elewacji budynku na jednym poziomie lub pionie;
 - 4) dopuszcza się sytuowanie szyldów płaszczyznowych, o powierzchni nieprzekraczającej 1,5 m², na ogrodzeniu w sposób nieprzekraczający jego wysokości;
 - 5) zakazuje się sytuowania na ogrodzeniach więcej niż jednego szyldu, bez względu na liczbę prowadzonych działalności na nieruchomości;
 - 6) dopuszcza się sytuowanie szyldów o powierzchni nie większej niż 1 m² mocowanych na wysięgniku do ściany budynku, przy czym długość wysięgnika, na którym zamocowany jest szyld, nie może przekroczyć 0,5 m;
 - 7) dopuszcza się sytuowanie szyldu płasko na elewacji, w formie ażurowych liter bądź symboli, o wysokości nieprzekraczającej 1 m;
 - 8) dopuszcza się sytuowanie szyldów nieprzekraczających wymiarów 250 cm x 120 cm x 40 cm (wysokość x szerokość x grubość), w formie wolnostojącego urządzenia reklamowego, bezpośrednio przed głównym wejściem do budynku, w którym przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą;
 - 9) dopuszcza się sytuowanie jednego, dodatkowego szyldu w bezpośrednim sąsiedztwie wejścia do lokalu gastronomicznego lub ogródka gastronomicznego, zlokalizowanych w obszarach przestrzeni publicznych;
 - 10) dopuszcza się dla budynków zlokalizowanych w odległości min. 15 m od krawędzi jezdni, w których prowadzona jest działalność, możliwość usytuowania szyldu w formie totemu o wysokości do 8 m i maksymalnej powierzchni ekspozycji nośnika do 6 m² w granicach terenów, zgodnie z liniami zabudowy określonymi w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego lub w przypadku jego braku w odległości 5 m od granicy działki;
 - 11) dopuszcza się dla budynków usługowych o powierzchni użytkowej powyżej 300 m² oraz dla stacji paliw - możliwość lokalizacji szyldu w formie totemu o wysokości do 8 m i maksymalnej powierzchni ekspozycji 6 m² dla pojedynczego szyldu, w granicach terenu, zgodnie z liniami zabudowy określonymi w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego lub w przypadku jego braku w odległości 5 m od granicy działki;
 - 12) dopuszcza się sytuowanie szyldów w formie naszybowej, na całej powierzchni witryny;
 - 13) dopuszcza się sytuowanie szyldów w formie flag reklamowych i proporców o wysokości nie większej niż 4m;
 - 14) zakazuje się sytuowania szyldów na dachach budynków, na drzewach i w szpalerach drzew;
 - 15) zasady i warunki sytuowania szyldów muszą być zgodne z przepisami odrębnymi

§5

1. Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury na terenie Miasta Zielonka:

- 1) ustala się maksymalne wysokości obiektów małej architektury:
 - a) 8 m dla obiektów kultu religijnego, takich jak: kapliczki, krzyże przydrożne, figury,
 - b) 7 m dla posągów, wodotrysków i innych obiektów architektury ogrodowej,
 - c) 6 m dla obiektów użytkowych służących rekreacji codziennej i utrzymaniu porządku;
- 2) ustala się wykonanie obiektów małej architektury z wykorzystaniem materiałów wytrzymałych mechanicznie i odpornych na warunki atmosferyczne i dewastację;
- 3) zakazuje się lokalizacji obiektów małej architektury w sposób kolidujący z zachowaniem ciągłości przejść pieszych;
- 4) zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury muszą być zgodne z przepisami odrębnymi.

§6

1. Zasady i warunki sytuowania ogrodzeń od strony dróg na terenie Miasta Zielonka:

- 1) zakazuje się stosowania ogrodzeń pełnych od strony dróg publicznych;
- 2) ogrodzenia od strony dróg publicznych należy lokalizować w liniach rozgraniczających teren, określonych w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego;
- 3) dopuszcza się miejscowe sytuowanie ogrodzenia poza linią rozgraniczającą terenu, określoną w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego w głąb działki, w uzasadnionych przypadkach wynikających z ukształtowania terenu, zagospodarowania terenu, lokalizacją drzew, przebiegiem sieci infrastruktury technicznej lub wymogami zachowania przepisów odrębnych;
- 4) ustala się maksymalną wysokość ogrodzenia wynoszącą 2,2 m, z wyjątkiem terenów przyległych do dróg wojewódzkich oraz terenów inwestycyjnych przyległych do rowów melioracyjnych i obwałowań rzeki, ogrodzeń boisk sportowych lub ogrodzeń innych obiektów wymagających spełnienia warunków określonych w przepisach odrębnych;
- 5) ustala się wykonanie ogrodzenia z materiałów: metal, cegła, kamień naturalny lub jego imitacje, drewno lub kompozyt drewna, aluminium oraz beton;
- 6) ustala się stosowanie kolorystyki ogrodzeń w odcieniach czerni, brązu, szarości, zieleni, beżu i bieli lub w naturalnych kolorach materiałów wymienionych w pkt 5;
- 7) zakazuje się sytuowania ogrodzeń z blachy;
- 8) zakazuje się sytuowania ogrodzeń na terenach zabudowy wielorodzinnej, z wyłączeniem ogrodzeń:
 - a) wokół przedogródków wydzielonych dla lokali w parterze o wysokości nie większej niż 1,2 m,
 - b) bezpośrednio otaczających place zabaw o wysokości nie większej niż 1,2 m;
- 9) na terenie Warszawskiego Obszaru Chronionego Krajobrazu nakazuje się sytuowanie ogrodzeń w sposób umożliwiający migrację małych zwierząt, poprzez zastosowanie jednego z poniższych rozwiązań:
 - a) ogrodzeń na fundamentach punktowych;
 - b) ogrodzeń z podmurówką nie wystającą ponad poziom gruntu;
 - c) ogrodzeń z podmurówką o maksymalnej wysokości 0,3 m, z zachowaniem w niej otworów o minimalnej średnicy 0,15 m lub wymiarach 0,15 m x 0,15 m, w rozstawie co 10 m, usytuowanych na poziomie gruntu.
- 10) zasady określone niniejszą uchwałą nie dotyczą ogrodzeń tymczasowych,

sytuowanych w szczególności w celu zabezpieczenia terenu na czas budowy, remontu, wykonywania robót budowlanych;

11) zasady i warunki sytuowania ogrodzeń muszą być zgodne z przepisami odrębnymi.

USTALENIA PRZEJŚCIOWE

§7

1. Obiekty małej architektury, istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały, nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad lub warunków określonych w niniejszej uchwale.
2. Ogrodzenia, istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały, nie podlegają obowiązkowi ich dostosowania do zakazów, zasad lub warunków określonych w niniejszej uchwale, za wyjątkiem ogrodzeń wykonanych z blach. Ustala się termin 12 miesięcy, od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały, na dostosowanie ogrodzeń wykonanych z blach do zasad lub warunków określonych w niniejszej uchwale.
3. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe istniejące w dniu wejścia w życie uchwały, należy dostosować do zawartych w uchwale zasad i warunków, w terminie 12 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.
4. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały tablice reklamowe i urządzenia reklamowe zrealizowane na podstawie decyzji o pozwoleniu na budowę są zwolnione z obowiązku ich dostosowania do zakazów, zasad lub warunków określonych w niniejszej uchwale.

USTALENIA KOŃCOWE

§8

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Zielonka.

§9

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.